

# La nostra relazione d'impatto

Anno 2021

## Sommario

Lettera della direzione .....	2
1. Introduzione e finalità .....	3
2. Transizione 2021-2022: progetti ed iniziative.....	4
2.1) Finalità 1- Sostenibilità ambientale.....	4
2.2) Finalità 2 - Crescita e inclusione dei talenti .....	4
2.3) Finalità 3 - Territorio e filiera .....	5
3. Obiettivi 2022-Plan of Action.....	6
Azione 1 .....	6
Azione 2 .....	6
Azione 3 .....	6
Azione 4 .....	6
Azione 5 .....	6

## Lettera della direzione



Gentilissimi,

Come General Manager di Sargomma e come imprenditrice, vorrei dedicare qualche parola a questa importante transizione aziendale che ci vede protagonisti.

**La scelta di diventare Società Benefit** nasce un anno fa in un'ottica di restituzione al molto ricevuto dalla mia azienda, dalle persone che hanno collaborato e collaborano per la riuscita in ogni campo di Sargomma, dal territorio e dalle istituzioni che mi hanno sostenuto e mi sostengono soprattutto nel passaggio strutturale della azienda verso una "Nuova Sargomma".

Diventare Società Benefit mi è sembrato un passo importante e necessario, in quanto Sargomma e la sua direzione, da molto tempo, pongono l'accento sull'attenzione all'ambiente, ai giovani, alle donne, così come ad una crescita etica e una importante ricerca di presenza in un mercato sempre più internazionale.

Essere Benefit è quindi un risultato naturale per noi e diviene sempre più fonte di impegno ed ispirazione.

**Il primo passo** che ha sancito di fatto questo cambiamento ha visto a dicembre 2021 la modifica del nostro Statuto per ottenere la qualifica di Società Benefit, introducendo le specifiche finalità di beneficio comune che la nostra azienda intende raggiungere e, precisamente:

*"in quanto società benefit, Sargomma srl intende perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e altri portatori d'interesse".*

Di fatto, stiamo assistendo ad una nuova rivoluzione industriale, che richiede alle imprese una profonda evoluzione del proprio modello di business, una visione che non può più prescindere dal ruolo dell'impresa, nel mio caso al femminile, nella società e dalla convergenza fra obiettivi di business e azioni di natura sociale.

**Sargomma con questa scelta, che cambia la storia stessa dell'azienda e il suo stato valoriale**, vuole anche diventare, con il suo esempio, un vettore di comunicazione e progettazione, a sostegno dell'idea che tutte le imprese possono, se lo desiderano, oltre al profitto, raggiungere obiettivi sociali e di difesa del territorio. Nello stesso modo si proporranno e si svilupperanno progetti di welfare aziendale, quali servizi di supporto, ed altre iniziative speciali a favore dei dipendenti, progetti sociali e territoriali, come il recupero ed il rilancio di aree urbane od industriali degradate o di patrimonio culturale e ambientale, nonché progetti di marketing e commerciali ad alto impatto sociale. Il modello ha come scopo la circolarità virtuosa che, mentre alimenta il mercato, favorisce l'evoluzione e la crescita del tessuto sociale operando come Impresa benefit, con un business model che di fatto duplica l'impatto sociale della sua azione.

Infine, ringrazio tutti coloro che hanno reso possibile tutto ciò e lo rendono possibile ogni giorno.

*Brigitte Sardo*

General Manager  
Sargomma s.r.l. SB

## 1. Introduzione e finalità

La società Sargomma Forniture Tecniche Industriali s.r.l. ha variato a fine 2021 la propria denominazione sociale in Sargomma s.r.l. Società Benefit, abbreviabile in Sargomma s.r.l. SB, abbracciando un cambio sostanziale degli obiettivi dell'azienda.

Quella di "Società Benefit" è una qualifica giuridica introdotta dalla Legge di Stabilità 2016, che indica normali società che nell'esercizio della propria attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, prevedono da Statuto il perseguimento di una o più finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, parte integrante della *mission* dell'azienda.

La scelta di diventare Società Benefit si colloca, quindi, in un quadro preciso di progetti ed iniziative che l'azienda ha intrapreso in particolar modo a partire dal biennio 2020-2021 e che si propone di portare avanti con gli obiettivi e le azioni specifiche che vengono riportati al paragrafo 3 della presente relazione.

Questa svolta si integra alla strategia generale della Direzione, che si propone di:

- generare valore in maniera sistemica a partire dalle persone e dal territorio;
- aumentare l'impatto positivo sull'ambiente e sul territorio, generando vantaggi per l'intera collettività.

In quest'ottica, le finalità definite da Sargomma sono le seguenti:

1. Perseguire una maggiore sostenibilità ambientale nel settore, coltivando la ricerca, sperimentando progetti, e promuovendo una cultura della sostenibilità nel mercato;
2. Favorire lo sviluppo e l'inclusione dei talenti e realizzare una completa inclusione lavorativa anche di soggetti con minore opportunità di accesso al mercato del lavoro;
3. Guidare lo sviluppo del territorio, generando una ricaduta positiva sui partner di filiera e lavorando in rete per creare nuove opportunità di sviluppo economico e sociale.

Nella realizzazione di tali finalità, viene preso l'impegno di condividere con i propri stakeholders i valori, i progetti, i risultati e le finalità economiche insite nella natura della Società Benefit.

## 2. Transizione 2021-2022: progetti ed iniziative

Vengono di seguito riportati i principali progetti svolti dalla Sargomma s.r.l. (ora SB) nel 2021 e che ci si propone di portare avanti nel 2022. Contestualmente, si introducono i nuovi progetti, in quanto caratterizzati da una forte attinenza con le finalità riportate al paragrafo 1 del presente documento.

### 2.1) Finalità 1- Sostenibilità ambientale

Il recente dipartimento di Ricerca e Sviluppo della Sargomma si muove a cavallo di due ambiti: design e materiali. Proprio in questi ultimi, ci si pone come obiettivo quello di seguire e promuovere progetti che favoriscano e diffondano la cultura della sostenibilità, mediante il fondamentale coinvolgimento delle realtà di ricerca ed accademiche.

Tra i progetti che ci hanno visti e ci vedono coinvolti citiamo:

- Challenge Educativa @CLIK-Politecnico di Torino (Ottobre 2021-Febbraio 2022);
- Progetto Open System per il Corso di Design Sistemico del Politecnico di Torino (Febbraio 2022-Luglio 2022);

Contestualmente a queste attività, la Sargomma si impegna a portare avanti attività di co-progettazione con gli studenti presenti sul territorio offrendo, a titolo gratuito, attività formative valide ai fini di recruiting ed inserimento lavorativo. (Cfr. Hackathon di Sviluppo Prodotto-Novembre 2022),

Inoltre, nel perseguire tale finalità, Sargomma intende proporsi come modello di *best practice* per altre PMI sul territorio, impegnandosi a promuovere le iniziative e gli avanzamenti, tramite le associazioni di categoria, puntando alla creazione di cooperazioni virtuose che includano tutta la *supply chain*, dal fornitore al cliente, in ottica di circolarità.

La certificazione ISO 14001, che ci si propone di conseguire entro dicembre 2022, consentirà, inoltre, di formalizzare la gestione ambientale interna all'azienda e l'impegno ad un costante miglioramento della stessa.

### 2.2) Finalità 2 - Crescita e inclusione dei talenti

L'obiettivo di Sargomma, insito nel concetto stesso di Società Benefit, è quello di sviluppare i talenti di oggi e di domani a partire dal rapporto con gli enti educativi ed accademici del territorio di riferimento.

L'azienda si propone quindi di valorizzare le relazioni con le università (es. Politecnico di Torino, IAAD e Sapienza di Roma) e le scuole (es. Progetto Next Land), per contribuire all'avvicinamento dei giovani alle logiche aziendali.

Queste stesse attività vengono considerate anche come base per un possibile *scouting* dei talenti da incorporare in Azienda tramite stage, apprendistati e collaborazioni.

A quanto sopra dichiarato, come utile consolidamento ed attivazione di un maggiore livello di attenzione alle diverse abilità umane, internamente all'azienda, si sta affrontando un primo progetto pilota di integrazione di operatori non udenti (Progetto LIS per non-udenti 2021 -2022).

Tale attività si inserisce in un progetto strategico della direzione per l'integrazione di nuove risorse in vista dell'espansione aziendale e del trasferimento in un nuovo plant produttivo (Ex-Pininfarina a Grugliasco, TO) laddove si prevede di dare maggiore spazio all'inclusione delle categorie svantaggiate anche per le difficili contingenze economiche post-pandemia.

Si procederà, inoltre, ad una revisione dell'organigramma che passerà da una struttura gerarchica ad una struttura a flussi, consentendo un'integrazione ottimale delle risorse storiche, delle nuove assunzioni e di futuri collaboratori.

### 2.3) Finalità 3 - Territorio e filiera

In un'ottica di espansione e miglioramento dell'azienda, la Sargomma s.r.l. SB ha scelto di restituire valore al territorio tramite un'importante opera di riqualificazione ambientale ed architettonica in un'area in forte espansione e cambiamento dell'*hinterland* torinese, nello specifico l'ex area produttiva Pininfarina/De Tomaso di Grugliasco. La Sargomma s.r.l. SB si impegna non solo a lavorare in partnership con i suoi storici fornitori e collaboratori esterni, ma anche a favorire l'integrazione di varie attività produttive in un unico stabilimento con lo scopo di fornire risposte sempre più tempestive ai clienti. In quest'ottica, a fine 2021, è stato acquisito uno storico partner produttivo dell'azienda.

Consapevoli della sfida che un'impresa di riqualificazione costituisce, la Sargomma s.r.l. SB intende impegnarsi proattivamente nel perseguimento di una maggiore sostenibilità ambientale e attenzione alle dinamiche e ai bisogni del territorio, coinvolgendo i suoi stakeholder in maniera sempre più diretta. A tale scopo, avrà un ruolo fondamentale l'indagine annuale di "*customer satisfaction*" (attività già in essere) che consente di monitorare i rapporti con i clienti. Ci si propone, inoltre, di rendere sempre più viva nei rapporti aziendali, interni ed esterni, la cultura del feedback al fine di perseguire un costante miglioramento delle attività operative.

Inoltre anche e soprattutto in questa finalità (punto 2.3) ancor più si sottolinea come per beneficio comune si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse individuati dalla società stessa, **da perseguirsi non a latere della propria mission ma come parte integrante della stessa**: un passo ulteriore e più integrato rispetto alle azioni di Corporate Social Responsibility.

### 3. Obiettivi 2022-Plan of Action

Si riepilogano, di seguito, gli obiettivi per il 2022

AZIONE		OBV SPECIFICO	Finalità di beneficio comune
Azione 1	Diffusione culturale	1.1 <i>Cultura della sostenibilità</i>	<u>1. Sostenibilità</u>
Azione 2	Ricerca e sviluppo	1.2 <i>Ricerca e scouting</i>	
Azione 3	Sviluppo professionale e scouting	2.1 <i>Sviluppo Lavorativo</i>	<u>2. Sviluppo e inclusione dei lavoratori</u>
Azione 4	Giro della gomma	3.1 <i>Ricaduta sulla filiera</i>	<u>3. Sviluppo del territorio</u>
Azione 5	Polo Pininfarina	3.2 <i>Sviluppo economico e sociale</i>	

Si procede, di seguito, ad una breve descrizione.

#### Azione 1: Diffusione culturale

- Raccontare al pubblico come le proprie finalità di beneficio comune e il proprio essere Società Benefit stia adeguando gli strumenti e i canali di comunicazione ordinari di Sargomma, cogliendo e ricercando opportunità per dialogare con nuove categorie di pubblico.
- Da valutare la possibilità di progetti di comunicazione per sensibilizzare su materiali sostenibili (Progetto Silicone Skin – per sensibilizzare al riuso attraverso la promozione di opere di arte).

#### Azione 2: Ricerca e sviluppo

- Continuare la ricerca e i test fino a definire un prodotto Sargomma che consenta il riuso del silicone.
- Produrre almeno un prodotto per conto di un cliente a partire da materiale devulcanizzato.

#### Azione 3: Sviluppo professionale e scouting

- Assunzione di 5 nuove figure in Sargomma, di cui 3 persone fragili per la produzione.
- Continuazione del Progetto pilota per inserimento di colleghi non udenti.
- Studio di fattibilità per inserimento lavorativo delle donne fragili nel nuovo Polo Sargomma (tramite cooperativa o partnership o altre metodologie in fase di valutazione)

- Tracciare e valorizzare il focus in termini di inclusione professionale di soggetti con maggiore difficoltà all'inserimento lavorativo
- Continuare a coltivare la formazione interna (autoformazione) ed esterna di tutti i colleghi, implementando nuove modalità di condividere le reciproche competenze acquisite.

#### **Azione 4: Giro della gomma**

- Implementare la ricerca inerente il progetto del «*giro della gomma*» insieme alle realtà del territorio con lo scopo di costituire una filiera virtuosa di produttori e utilizzatori di gomma al fine di avviare un processo più sostenibile di smaltimento per gli scarti.

#### **Azione 5: Polo Pininfarina**

- Procedere nei lavori di realizzazione del nuovo polo Sargomma, con gli stessi valori e principi che hanno guidato la sua ideazione, puntando alla sostenibilità, all'ottimizzazione dei processi produttivi e alla realizzazione di una ricaduta positiva sul territorio.