

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

COSTRUIAMO FUTURO



MARZO 2023



SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	2
LA NOSTRA STORIA.....	4
Chi siamo.....	4
Ieri, oggi, domani.....	5
La nostra strategia.....	7
OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE.....	8
IL NOSTRO CLAIM: COSTRUIAMO FUTURO.....	9
IL NOSTRO 2022.....	10
Dove eravamo rimasti: azioni e obiettivi 2022....	10
Azione 1: Diffusione culturale.....	12
Azione 2: Ricerca e sviluppo.....	15
Azione 3: Sviluppo professionale e scouting.....	17
Azione 4: Giro della gomma.....	20
Azione 5: Polo Ex Pininfarina.....	21
LA NOSTRA VALUTAZIONE.....	22
Il manifesto della Buona Impresa.....	22
Risultati.....	23
L'IMPATTO GENERATO SUGLI SDGS.....	31
FUTURO: AZIONI E OBIETTIVI.....	34

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

È passato più di un anno da quando Sargomma ha deciso di diventare **Società Benefit**: una transizione che, durante tutto il 2022, ci ha visti ancora più impegnati, presenti e consapevoli nel quotidiano verso l'importante responsabilità che questo passaggio comporta.

La nostra è una missione che deriva certamente dalla nitida visione di un **business più etico** e dalla profonda **passione professionale** che accomuna tutti noi. Tutto ciò esprime anche la consapevolezza che diventare Società Benefit rappresenta il principale abilitatore di una **crescita economica sostenibile ed inclusiva**, rispettosa dell'ambiente e delle risorse umane, capace di valorizzare anche le componenti più fragili e meno inserite della società.

Il 2022 è stato un anno di **grande trasformazione** per la nostra azienda, sia sotto il profilo delle sfide che abbiamo intrapreso (vd. progetto "La Nuova Sargomma"), che continueranno anche nel 2023, e dei risultati raggiunti, ma ancor di più per le importanti scelte intraprese nell'ambito di un'ampia revisione strategica delle attività e degli obiettivi di medio-lungo termine, dove essere benefit diventa una "**missione**".

Nello sfidante contesto di un mercato in costante cambiamento, Sargomma Società Benefit, si impegna a promuovere, con le sue scelte, un ruolo di **attore centrale** con attenzione verso l'ecosistema, ponendo sostenibilità e innovazione alla base della creazione di valore per tutti. Vogliamo **essere utili facendo utili**, creando un beneficio duraturo e sostenibile per tutti i nostri stakeholder, attori essenziali alla base del successo di ogni azienda. Una molteplicità coesa di professionalità che ci aiuta a pensare in modo non convenzionale, con un approccio al business costantemente rivolto all'innovazione, all'integrazione, al rispetto delle differenze e alla ricerca.

È grazie a questa **coesione e senso di appartenenza** che Sargomma SB è stata riconosciuta e sostenuta per il suo impegno da attori importanti del territorio (e non solo) quali istituzioni, regione ed enti finanziari fondamentali per la realizzazione dell'importante progetto verso la costruzione della *Nuova Sargomma*. Un risultato che ci inorgoglisce e al tempo stesso ci fa sentire ancora più **responsabili** verso le nostre persone e verso la **comunità** in cui operiamo.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il raggiungimento di nuovi e ambiziosi **traguardi** ci rende ancora più consapevoli di quanto il nostro sviluppo debba essere sostenibile. È una sfida crescente, che ci impegna quotidianamente a generare un **cambiamento positivo** di cui tutti possano beneficiare. Per questo motivo, come azienda e come persone, ogni giorno ci impegniamo a ricercare possibili soluzioni in grado di portare benessere alla società in cui viviamo.

Essere sostenibili verso l'ambiente, il territorio e la società costituisce la nostra **guida ferma** per le scelte presenti e future. Il percorso che abbiamo intrapreso ci sta aiutando a costruire un **modello di business sostenibile** per le nostre attività, con un triplice fine: contribuire al raggiungimento degli obiettivi tracciati nella nostra agenda 2023; soddisfare gli obiettivi di beneficio comune che abbiamo, con convinzione, inserito nel nostro statuto; aggiungere valore e solidità al nostro business, cogliendo le opportunità materialmente rilevanti che si presenteranno.

Proprio come la gomma che lavoriamo, abbiamo la capacità di essere **flessibili**. Il nostro *know-how*, acquisito in oltre 40 anni di esperienza, ci consente di saper interpretare eventi straordinari e trend del nostro tempo che rappresentano il fattore discriminante per assicurare la competitività di un'azienda nel lungo periodo, ponendoci la sfida di una sempre maggiore sostenibilità e ambiziosi traguardi in ambito ambientale e sociale per un **futuro** che non ci spaventa.

Augurandoci di crescere tutti insieme, Vi lascio alla lettura del nostro primo bilancio delle attività svolte nel 2022 e dei progetti per il 2023, sicuri di aver profuso sempre **il massimo impegno**. Buon lavoro a tutti noi,



Brigitte Sardo

Chief Executive Officer

LA NOSTRA STORIA



CHI SIAMO

Siamo un'azienda nata a Torino nel 1981 con un credo che resta immutato ancora oggi: realizzare soluzioni sempre più **innovative** ed **efficienti** per i nostri clienti. Un valore che sta alla base della nostra storia e della **qualità** dei nostri prodotti.

Sargomma SB è **sempre in viaggio**, grazie ai nostri componenti che si trovano su mezzi di trasporto molto diversi tra loro, in tutto il mondo: dalle utilitarie alle berline di lusso, dalle macchine agricole alle macchine movimento terra, fino agli yacht.

Crediamo nel **rapporto diretto** con i clienti perché *“una squadra di professionisti è prima di tutto una squadra di persone”*, motto del fondatore **Giuseppe Sardo** che ci accompagna da sempre e che sentiamo ancora più intensamente come Società Benefit.

LA NOSTRA STORIA

**IERI, OGGI,
DOMANI**

Sargomma nasce nella **Torino** degli anni ottanta, in un periodo di assoluto splendore del settore automobilistico. Giuseppe Sardo, il fondatore, collabora con le maggiori **carrozzerie torinesi**, lavorando fianco a fianco con gli uffici di ingegneria, fornendo **soluzioni** che si traducono in componenti per gli interni di **macchine movimento terra e macchinari agricoli**. Giuseppe Sardo è indipendente, ma sempre presente con i clienti. È un valore che vive ancora nella Sargomma di oggi: il rapporto diretto con tutti i clienti.

Verso la fine degli anni '80, l'industria delle macchine movimento terra e macchine agricole si orienta verso **soluzioni di maggiore comfort** per sopperire ai problemi degli operatori, fino ad allora costretti ad interrompere le attività in caso di pioggia o altri fenomeni avversi. Da Sargomma deriva la **proposta** di inserire nelle innovative cabine chiuse di questi mezzi gli elementi tipici di un'autovettura. L'esperienza di Sardo, unita alla qualità dei componenti, gli garantiscono un **successo immediato**.

L'azienda di oggi è radicalmente diversa da quella di oltre quarant'anni fa, tranne che per i **valori guida**: essere presenti e rispondere al cliente in prima persona, affrontando le difficoltà come sfide.



LA NOSTRA STORIA



**IERI,
OGGI,
DOMANI**

Alla fine degli anni '90, la storia di Sargomma è segnata da un **momento cruciale**: al comando arriva una **donna**, Brigitte Sardo. Si tratta di una quasi assoluta novità in un settore prettamente maschile. Una **scelta vincente** che ha portato Sargomma ad **espandersi a livello internazionale** e a guardare al futuro, verso una *Nuova Sargomma*. In questo senso, due passaggi risultano fondamentali: il progetto di un **nuovo stabilimento** a Grugliasco, nell'ex polo Pininfarina, ed il passaggio, avvenuto a fine 2021, a **Società Benefit**.

Sargomma compie **scelte importanti** che auspicabilmente porteranno al consolidamento dell'azienda sul mercato nazionale. Puntiamo concretamente sull'espansione all'estero tramite **joint-venture e partnership virtuose**, per meglio sviluppare e condividere un **know-how vincente**, mantenendo la nostra **identità**.

Inoltre, al fine di certificare le nostre competenze e in un'ottica di **crescente trasparenza** nei confronti dei nostri stakeholders, Sargomma SB ha adottato un sistema di gestione certificato ai sensi della norma **ISO 9001, ISO 45001** per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro e **IATF 16949**, specifica per il settore automotive. Procedono, inoltre, i lavori per le certificazioni **ISO 14001** e della **parità di genere**.

LA NOSTRA STORIA

LA NOSTRA STRATEGIA: GLOCAL, EXPERTISE AND RE-GENERATION

La strategia adottata da Sargomma si basa su una visione **glocal**, che si concentra cioè contemporaneamente sulla dimensione locale, per mantenere la propria identità, e su quella globale con lo scopo di ampliare il business aprendosi a nuovi mercati e rendere lo stesso più efficiente e competitivo.

In oltre 40 anni, abbiamo acquisito un importante bagaglio di competenze, esperienza, contatti e conoscenza del mercato internazionale. Il nostro **know-how** ci permette di trasformare le idee dei clienti in soluzioni reali e attivare un processo di industrializzazione per creare prodotti innovativi con uno sguardo costantemente rivolto alla sostenibilità e all'utilizzo responsabile delle risorse.

Nulla di tutto questo sarebbe possibile senza il prezioso apporto di tutti i dipendenti e collaboratori Sargomma SB, il cuore pulsante di questo sistema. La nostra è una squadra **equilibrata a livello di genere**, anche nei ruoli apicali, e che vanta una **nuova generazione di giovani** collaboratori e dipendenti.



OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Riportiamo in seguito un estratto dal nostro Statuto per ricapitolare gli obiettivi di beneficio comune che abbiamo scelto per Sargomma SB.

Ai sensi dell'articolo unico, commi 376-384 della L. 208/2015, la società, guidata da una visione sistemica, intende realizzare, altresì, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune precedentemente inserite a Statuto:



OBIETTIVO 1

PERSEGUIRE UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE NEL SETTORE, COLTIVANDO LA RICERCA, SPERIMENTANDO PROGETTI, E PROMUOVENDO UNA **CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ** NEL MERCATO



OBIETTIVO 2

FAVORIRE LO SVILUPPO E L'INCLUSIONE DEI TALENTI E REALIZZARE UNA **COMPLETA INCLUSIONE LAVORATIVA** ANCHE DI SOGGETTI CON MINORE OPPORTUNITÀ DI ACCESSO AL MERCATO DEL LAVORO



OBIETTIVO 3

GUIDARE LO **SVILUPPO DEL TERRITORIO**, GENERANDO UNA RICADUTA POSITIVA SUI PARTNER DI FILIERA E LAVORANDO IN RETE PER CREARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

La società si impegna, inoltre, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutte le persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

IL NOSTRO CLAIM: COSTRUIAMO FUTURO

SARGOMMA
DIAMO FORMA AI TUOI PROGETTI

SARGOMMA SB
materia per il futuro

SARGOMMA SB
costruiamo futuro

Ogni azienda ha il suo *claim*, una piccola frase a effetto che accompagna il bene o servizio in una campagna pubblicitaria per comunicare, in poche parole e a tutti i suoi stakeholder, la promessa del beneficio futuro o del cambiamento. Anche Sargomma SB ha raccontato e racconta i suoi passaggi importanti cambiando il suo *claim*, come accaduto per il passaggio a Società Benefit. Piccoli ma incisivi messaggi che delineano la strada percorsa dall'azienda.

I nostri valori, rimasti immutati nel tempo, quali flessibilità, professionalità e vicinanza ai clienti da parte dei nostri professionisti, così come la nostra attitudine vincente, erano già evidenti nel primo e storico slogan Sargomma ***Diamo forma ai tuoi progetti***, che faceva leva sulla progettualità e sul rapporto tra cliente e professionista, basato sulla volontà di trovare soluzioni comuni pensate con e per il cliente.

A questo segue, qualche anno dopo, il *claim* che ci ha accompagnato nel passaggio a Società Benefit e di fatto inaugurato il passaggio reale verso *la Nuova Sargomma*, ovvero ***Materia per il futuro***, con l'intento di rendere ancora più visibile il lavoro verso il nuovo. Di fatto Sargomma SB, tramite azioni concrete e pregnanti, si è assunta un impegno morale e pratico nel pieno rispetto dei pilastri fondamentali costituiti dagli obiettivi di beneficio comune.

Nell'arco di questo periodo abbiamo materialmente operato nel sito ex Pininfarina, iniziando e concludendo a fine 2022 la demolizione e progettazione del nuovo insediamento; abbiamo concretamente inserito nuove persone in organico; abbiamo sempre cercato di avere un'attenzione particolare all'ambiente, anche nelle piccole cose quotidiane. Tutti gli stakeholder sono stati e sono la materia principale del nostro cambiamento.

Il 2023 inizia con il nuovo e incisivo *claim* ***Costruiamo futuro***: una forte dichiarazione di intenti sostenuta da azioni concrete. Entro marzo 2023 verranno gettate le prime basi fisiche della Nuova Sargomma. Lo spirito Benefit si indirizzerà a nuovi progetti e l'impegno si canalizzerà verso una progettualità sensibile al *"nuovo che avanza"*, coinvolgendo attori sensibili al cambiamento.

Si tratta di un'importante presa di coscienza: non dobbiamo dimenticare da dove siamo partiti, e rispettare la nostra storia e gli sforzi fatti anche in tempi complessi, ma la nuova *vision* ci spinge a continuare a crescere e migliorare verso il miglior futuro possibile, per tutti.

IL NOSTRO 2022

DOVE ERAVAMO RIMASTI: AZIONI E OBIETTIVI 2022

Le azioni preliminari che ci hanno condotto alla trasformazione in Società Benefit nel 2021 erano state rese note agli stakeholder mediante una **breve relazione** condivisa e scaricabile dal nostro sito (<https://www.sargomma.it/societa-benefit/>). Al termine della stessa, emergevano le azioni che concretamente l'azienda si è proposta di realizzare nell'arco del 2022.

Di seguito, un breve riepilogo:

AZIONE 1: DIFFUSIONE CULTURALE

- Raccontare al pubblico come le proprie finalità di beneficio comune e il proprio essere Società Benefit stiano contribuendo ad adeguare gli strumenti e i canali di comunicazione ordinari di Sargomma, cogliendo e ricercando opportunità per dialogare con nuove categorie di pubblico.
- Progetti di comunicazione su materiali sostenibili: progetto silicone Skin per sensibilizzare al riuso attraverso la promozione di opere di arte.



AZIONE 2: RICERCA E SVILUPPO

- Continuare la ricerca e i test fino a definire un prodotto Sargomma SB che consenta il riuso del silicone.
- Produrre almeno un prodotto per conto di un cliente a partire da materiale devulcanizzato.

IL NOSTRO 2022

DOVE ERAVAMO RIMASTI: AZIONI E OBIETTIVI 2022

AZIONE 3: SVILUPPO PROFESSIONALE E SCOUTING

- Assunzione di 5 nuove figure in Sargomma SB, di cui 3 persone fragili per la produzione.
- Continuazione del progetto pilota per inserimento di colleghi non udenti
- Studio di fattibilità per l'inserimento lavorativo di donne fragili nel Nuovo Polo Sargomma
- Tracciare e valorizzare il focus in termini di inclusione professionale di soggetti con maggiore difficoltà di inserimento lavorativo
- Continuare a coltivare la formazione interna ed esterna di tutti i colleghi, implementando nuove modalità di condivisione delle reciproche competenze acquisite



AZIONE 4: GIRO DELLA GOMMA

- Implementare la ricerca inerente al progetto del «giro della gomma» insieme ad altre realtà del territorio, con lo scopo di costituire una filiera virtuosa di produttori e utilizzatori di gomma e di avviare un processo più sostenibile di smaltimento e/o riciclo degli scarti.

AZIONE 5: POLO EX-PININFARINA

- Procedere nei lavori di realizzazione del nuovo polo Sargomma SB, con gli stessi valori e principi che hanno guidato la sua ideazione, puntando alla sostenibilità, all'ottimizzazione dei processi produttivi e alla realizzazione di una ricaduta positiva sul territorio.





AZIONE 1: DIFFUSIONE CULTURALE

GIOVANI E COMUNICAZIONE

I giovani talenti hanno bisogno di sostegno e occasioni per potersi esprimere al meglio all'interno del tessuto produttivo aziendale. Il **sostegno ai giovani** è una priorità di Sargomma SB, che si impegna a veicolare i suoi valori sul territorio. Il 2022 ci ha visti impegnati in questo senso attraverso vari progetti di **ricerca e comunicazione**.

In primo luogo, abbiamo sostenuto Fabiana Chiesa nel percorso per il conseguimento del diploma accademico di primo livello presso lo **IAAD**. La studentessa, che ha brillantemente superato l'esame finale in **Communication Design**, è stata indirizzata nella creazione della grammatica di base di una tesi-fumetto molto creativa dal titolo: "*Virtual – Sargomma Saga*". Con incontri bimensili, Sargomma SB ha messo a disposizione di Fabiana un tutor che potesse aiutarla ad esprimere al meglio il suo progetto comunicativo, che non si è limitato alla tesi, ma anche alla creazione di una linea di *merchandising* con logo dedicato di alcuni **gadget "sostenibili"** (borracce e maglie con nuovi loghi), prestando attenzione non solo alla grafica, ma anche ai materiali di produzione. La tesi ha ottenuto il massimo dei voti, con grande soddisfazione della direzione Sargomma SB, che ha molto apprezzato il riflesso creativo della trasformazione in saga del percorso dell'azienda: attraverso un racconto che metteva al centro l'albero della gomma e il viaggio dell'eroina (Brigitte Sardo) verso la conquista della preziosa sostanza (la gomma), la storia poneva infatti l'accento sulla forza del sogno e del coraggio che servono per conseguire risultati importanti.

Prendendo ispirazione e stimolo dalle idee di Fabiana, Sargomma SB ha inoltre deciso di far realizzare per i suoi clienti **quaderni in carta 'Favini Crush Mais'** composta da sottoprodotti di lavorazione agro-industriale: si tratta di una delle piccole-grandi azioni attraverso le quali l'azienda rinnova ogni giorno il suo impegno verso l'**economia circolare**.

AZIONE 1: DIFFUSIONE CULTURALE

GIOVANI E COMUNICAZIONE

Un altro impegno preso da parte della direzione e dei consulenti di comunicazione di Sargomma SB è stato il supporto a una dottoranda della Scuola di Dottorato in Scienze Sociali ed Economiche dell'**Università "La Sapienza" di Roma**, Elisa Errico. All'interno del progetto "*Le PMI alla prova della green economy: impatti sociali e inclusione di genere*", prende forma la sua **tesi di dottorato** dal titolo: "*Succeed together. The role of employer and business membership organizations for women's enterprises. A focus on the Italian case*". Tale tesi prevede la presentazione di alcune best practice in merito all'**inclusione di genere** per "proteggere" il tessuto sociale del Paese e mantenerlo coeso in un contesto di crisi post-pandemico, particolarmente fertile per l'insorgenza di nuove diseguaglianze sociali di vario tipo e l'inasprirsi di quelle già in essere prima della pandemia.

Il progetto risultava particolarmente coerente con la natura Benefit di Sargomma SB, che pone senza dubbio tra i suoi obiettivi principali quello di facilitare la partecipazione al mercato del lavoro delle categorie più sensibili alla crisi, in particolare giovani e donne, attraverso la formazione, il rafforzamento delle politiche attive di welfare aziendale e il sostegno all'inclusione sociale. La direzione, dopo vari incontri di confronto, ha permesso alla dottoranda di entrare in contatto con le aziende al femminile che fanno capo ad **APID Torino**, aprendo così un ampio spazio di confronto e collaborazione.

L'attenzione di Sargomma SB agli studenti ed al territorio non si è limitata a queste esperienze: per il secondo anno, abbiamo infatti convintamente aderito al progetto **Next Land**, portando nelle **scuole medie** l'esperienza di imprenditorialità femminile di Brigitte Sardo e di giovani donne in ambito ingegneristico. Nello specifico, il progetto ha visto il coinvolgimento di circa **venti ragazzi e ragazzi**.

Infine, raccontiamo con piacere l'esperienza offerta a **sette studenti** che, nel novembre del 2021, hanno preso parte ad un **hackathon** offerto da Sargomma SB: una giornata formativa in azienda avente come tematica il processo industriale di sviluppo prodotto e l'utilizzo della tecnologia water-jet aziendale. Di questi partecipanti, uno ha proseguito con un fruttuoso **percorso di tesi** presso la nostra azienda, confermando tutte le sue potenzialità. Il **100%** dei coinvolti ha dichiarato tramite *survey* che valuterebbe un percorso lavorativo con Sargomma SB.



AZIONE 1: DIFFUSIONE CULTURALE

SARGOMMA SB E IL NEW EUROPEAN BAUHAUS: IL BANDO WORTH

Il **New European Bauhaus** è un'iniziativa creativa e interdisciplinare dell'Unione Europea per creare connessione tra il *Green Deal*, gli spazi abitativi e le esperienze fruibili dai cittadini europei, immaginando e costruendo insieme un futuro sostenibile, inclusivo e bello.

L'iniziativa valorizza luoghi, pratiche ed esperienze che sono:

- **Arricchenti**: ispirati all'arte e alla cultura, in grado di andare oltre alla mera funzionalità;
- **Sostenibili**: in armonia con l'ambiente che li circonda;
- **Inclusivi**: in grado di incoraggiare il dialogo tra culture, discipline, generi ed età.

Sargomma SB ha scelto di sposare i principi del *New European Bauhaus* candidandosi al **Bando Worth**, progetto finanziato da **COSME**, il programma dell'Unione Europea a supporto della competitività delle PMI, interessato a settori quali calzatura, fashion/tessile, mobili/interior design, pelle, gioielleria e accessori.

Il bando ci ha consentito di creare una *partnership* virtuosa con **Studio Mixtura**, studio di design austriaco con esperienza e brevetti in materia di pigmenti ricavati da **materiali di scarto** (organici e non), e con **Alessandro Ciffo**, rinomato artista piemontese con oltre 20 anni di esperienza nella lavorazione del silicone e nel suo riuso.

Lo stesso bando ci offrirà infine la possibilità di partecipare, nel 2023, a **due esposizioni internazionali**, consentendoci di divulgare il nostro approccio trasversale alla sostenibilità ed alla diversificazione. Nello specifico, la prima di queste si terrà ad aprile 2023 durante la **Milano Design Week**, straordinaria occasione di diffusione culturale dei nostri valori di sostenibilità.

Il progetto viene documentato sulle nostre pagine social, sul sito internet <https://www.skinnewdesign.com/index.html> e mediante i canali ufficiali dell'Unione Europea.

AZIONE 2: RICERCA E SVILUPPO

L'IMPEGNO DI SARGOMMA SB NEL RECUPERO DEI MATERIALI

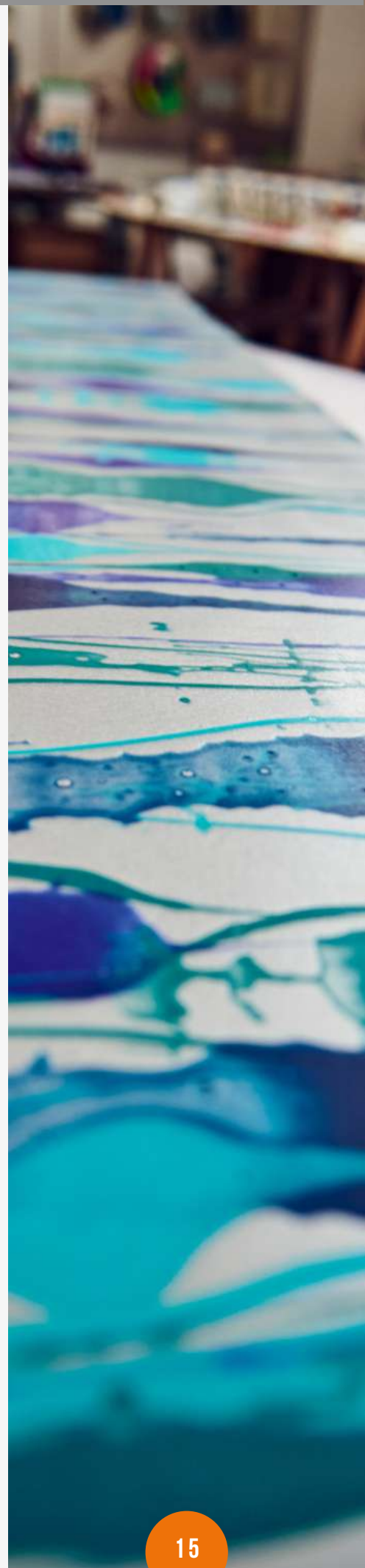
Sargomma SB dimostra da sempre grande attenzione nella **selezione dei materiali** e al modo in cui questi possono contribuire alla **sostenibilità** del manufatto. Questo aspetto non riguarda solo le linee di produzione tradizionali dell'azienda: crediamo, infatti, in un'idea di **ricerca e sviluppo** in grado di aprire la strada ad attività di **diversificazione** e di esplorazione di nuovi mercati. Queste attività spingono tutta la squadra a pensare **out of the box** e a cercare soluzioni creative, ben oltre le attività quotidiane tipiche di una PMI nel settore manifatturiero.

La scelta della direzione di investire nella diversificazione e soprattutto nel connubio vincente tra **arte e industria**, è stato arricchito nel 2022 dalla partecipazione e ottenimento di un finanziamento connesso al **bando WORTH**. Quest'ultimo ci sta consentendo di sviluppare il prototipo funzionale di un **sistema modulare e scalabile** per l'**interior design**, utilizzabile in diversi scenari, quali ad esempio retail, ufficio, alberghiero e negli ambienti per bambini.

Il nostro prodotto è sostenibile. Esso contiene, infatti, gomma siliconica riutilizzata da **scarti industriali** e sarà disponibile in diversi colori, ottenuti tramite pigmenti ricavati da scarti organici e non. Evidenziamo in seguito alcuni numeri legati al progetto:

- Partnership europea di **3 partecipanti**;
- Oltre **190 ore** attualmente dedicate al progetto
- **3 test di caratterizzazione** eseguiti per lo studio della resistenza ai detergenti chimici
- **4 tonalità** sviluppate nella nostra palette
- Infinite possibili applicazioni

Il progetto continuerà e proseguiranno le caratterizzazioni in programma per i prossimi mesi del 2023.



AZIONE 2: RICERCA E SVILUPPO

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: GESTIONE VIRTUOSA DEGLI SCARTI

La nostra visione aziendale mette sullo stesso piano innovazione e sostenibilità. Per questo motivo, ci eravamo ripromessi di sviluppare, entro la fine del 2022, un prodotto per un nostro cliente in **materiale riciclato**. Nonostante le interessanti partnership stabilite e il lavoro svolto, questo obiettivo non è stato raggiunto nella sua interezza.

Il **riciclo della gomma** e le tecnologie ad esso inerenti sono in ritardo di circa 20 anni rispetto quanto già realizzato per i materiali plastici. A causa della sua natura chimica, infatti, la gomma vulcanizzata utilizzata nelle nostre produzioni non può essere rimodellata in un nuovo prodotto senza l'utilizzo di alcun tipo di sostanza chimica e/o trattamento fisico. Per questo motivo, si ricorre a processi di **devulcanizzazione**, che provocano la rottura selettiva dei legami chimici zolfo-zolfo (S-S) e carbonio-zolfo (C-S) senza danneggiare la rete dorsale e senza degradare il materiale. La gomma devulcanizzata così ottenuta può essere miscelata con gomma vergine o con altri tipi di matrici per generare nuovi composti senza provocare una riduzione significativa delle proprietà meccaniche e fisiche.

La nostra idea è quella di costruire **prodotti circolari** seguendo un percorso definito a partire da scarti di produzione e componenti in gomma, opportunamente divisi per famiglia chimica e idealmente separati da eventuali componenti di diversa natura come adesivi e metalli. Abbiamo individuato un'**azienda partner** che, tramite un processo di devulcanizzazione, ci aiuterà ad ottenere **materia prima seconda** che, mescolata alla materia prima vergine, ci consentirà di ottenere **nuova miscela** per i nostri componenti.

La complessità del processo chimico lo rende **poco sostenibile su bassi volumi** di materiale. Una possibile soluzione potrebbe essere quella di creare una filiera di partner che lavorino insieme, superando talvolta la logica fornitore-cliente e raggiungendo quantitativi di materiali adeguati ad avviare un processo di devulcanizzazione. Per questo, nasce il progetto "**giro della gomma**". Il processo è molto complesso e solo agli inizi.

A livello di numeri, l'impatto previsto per il progetto è molto rilevante, considerando che solo in Piemonte esistono circa **60 aziende** operanti nel settore della produzione di manufatti in gomma e in plastica, e il comparto registra un fatturato totale di circa **500 milioni**.





AZIONE 3: SVILUPPO PROFESSIONALE E SCOUTING

RISORSE UMANE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI

Sargomma SB si propone, nel suo statuto, di favorire lo **sviluppo e l'inclusione dei talenti** e realizzare una **completa inclusione lavorativa** anche di soggetti con minore opportunità di accesso al mercato del lavoro. Quest'attenzione caratterizza da sempre la nostra azienda, che coltiva numerose iniziative di **collaborazione con enti locali** per favorire l'inserimento nel mercato del lavoro di categorie generalmente svantaggiate e particolarmente colpite dalla crisi del periodo pandemico e post-pandemico.

La direzione di Sargomma SB, nella figura di Brigitte Sardo, ha sostenuto sin dall'inizio il **progetto L.I.S.** di inclusione sociale organizzato da **API Formazione Torino** per l'inserimento di personale non udente. Consapevole delle difficoltà che si potevano incontrare e che non sarebbe stato semplice affrontare la sfida, Brigitte ha commentato: *"non ci siamo di certo lasciati scoraggiare. In Sargomma, i nostri colleghi non udenti sono motivo di arricchimento umano per tutta l'azienda. Il risultato, con la collaborazione di tutti, è molto virtuoso. La differenza è ricchezza."* Ulteriori informazioni sul progetto L.I.S. possono essere trovate sul nostro sito, al seguente link:

https://www.sargomma.it/progetto_lis/

Nel corso del 2022, il processo di crescita ed espansione di Sargomma SB ha reso possibili **nuove assunzioni**. Nello specifico, tra il 2021 e il 2022, il personale è cresciuto del **23.6%**, con particolare attenzione a giovani, donne e figure considerate fragili.

La struttura organizzativa vede il **40%** delle **donne** (47.6% del personale complessivo) in **posizioni di leadership/responsabilità**. Di queste, nel 2022, il **70%** aveva un profilo di formazione **STEM**. Circa il **24%** dei lavoratori ha **meno di 35 anni** e riceve **proposte di formazione** tramite master su tematiche innovative (es. innovazione e sostenibilità).

Per il futuro, è in corso uno **studio di fattibilità** per l'**inserimento lavorativo di donne fragili** nel nuovo polo Sargomma al fine di offrire sostegno, formazione e inclusione alle donne che sono state maggiormente colpite da problemi di ordine fisico, familiare e sociale. Nel 2022, questo progetto ha visto i suoi prodromi mediante l'inserimento in organico di una donna appartenente alle categorie protette e l'avvio di un progetto di re-inserimento lavorativo per un'altra professionalità.

AZIONE 3: SVILUPPO PROFESSIONALE E SCOUTING

ATTIVITÀ FORMATIVE INTERNE ED ESTERNE

Nel 2022 sono proseguite le **attività di formazione interne**, offerte dai consulenti aziendali di Sargomma SB, ed **esterne**, promosse da enti pubblici, associazioni di categoria, fondazioni e imprese, oltre alle attività formative previste dai **master** avviati, per un totale di **1.365** ore di formazione.

Nel complesso, le attività formative hanno coinvolto l'**88% dei dipendenti** (22 su 25), di cui:

- 1 General Manager,
- 5 Responsabili di Ufficio / Stabilimento
- 9 impiegati
- 5 operai

La volontà di coinvolgere tutte le aree aziendali su tutti i livelli nasce dall'esigenza di diffondere a tutta l'azienda le competenze e gli strumenti necessari per avviare un **cambiamento organizzativo sistemico**.

Le **principali tematiche** oggetto delle attività formative sono state:

- sostenibilità ambientale e sociale;
- certificazioni ambientali;
- parità di genere;
- bandi e finanziamenti europei;
- innovazione e Industria 4.0;
- tecnologie, materiali e innovazioni nel settore stampaggio gomma;
- project management;
- riorganizzazione dei processi e agile lean management;
- industrial operations;
- data science;
- marketing e comunicazione

Di seguito un **recap quantitativo** delle attività intraprese:

n° di webinar, workshop e corsi in presenza	26
ore di formazione non obbligatoria	1364,5
<i>di cui</i>	
ore di formazione interna non obbligatoria, di gruppo, fornita da consulenti aziendali collaboratori di Sargomma SB	517,5
ore di formazione esterna non obbligatoria, individuale, fornita da enti, associazioni e imprese (esclusa formazione finanziata)	73
ore di formazione finanziata	24
ore di formazione master	750

AZIONE 3: SVILUPPO PROFESSIONALE E SCOUTING

ATTIVITÀ FORMATIVE INTERNE ED ESTERNE

Come si evince dalla tabella, i consulenti aziendali sono stati i principali protagonisti delle attività di docenza, confermando l'**importanza della formazione interna** di gruppo (517,5 ore), con il vantaggio di essere sviluppata su misura in base alle reali e specifiche esigenze aziendali.

Per quanto riguarda le **attività formative individuali** quali webinar, workshop e corsi in presenza (26 iniziative per un totale di 73 ore), i principali **enti esterni fornitori** sono stati:

- CCIAA di Torino
- CEIP (Centro Estero Internazionalizzazione - Piemonte)
- CONFAPI /CONFAPID (Confederazione italiana della piccola e media industria privata)
- API / APID Torino (Associazione Piccole e Medie Imprese) Unioncamere Piemonte
- Regione Piemonte
- MISE
- Assogomma Federazione Gomma Plastica
- Open-Es (piattaforma per lo sviluppo sostenibile delle imprese)
- Piemonte Innova, già Torino Wireless (partenariato pubblico-provato per la promozione dell'innovazione in Piemonte)
- GoodPoint (società di consulenza in materia di sostenibilità)

Oltre alle attività menzionate, si aggiungono un **corso finanziato** di 24 ore per la Direzione in materia di strategie di comunicazione e marketing, a riprova che anche i vertici aziendali proseguono nel cammino di crescita e **formazione continua**, e **3 Master** per un totale di 750 ore in orario lavorativo ed extra-lavorativo:

- Master Enhancing capacity, empowering business della CIM4.0 Academy (percorso di 1 anno concluso nel 2022);
- Master in Alto Apprendistato in Innovation Design Manager and Data Drive Business Transformation del Corep (percorso di 2 anni concluso nel 2022);
- Master in Alto Apprendistato in Industrial Operations del Corep (percorso di 2 anni avviato nel 2022)

AZIONE 4: GIRO DELLA GOMMA

Sargomma SB si impegna verso l'ambiente e verso il territorio, ponendosi come obiettivo quello di creare una **filiera virtuosa per il recupero degli scarti in gomma**.

Per provare a costruire un progetto funzionale per la comunità, il primo passo è stato implementare un **Sistema di Gestione Ambientale** interno, funzionale all'ottenimento della **certificazione ISO 14001**, e che ci consenta di monitorare i nostri impatti, i volumi di rifiuti e gli scarti prodotti dall'azienda. Il lavoro sta coinvolgendo varie figure aziendali a tutti i livelli ed ha portato alla creazione di una mail dedicata alle segnalazioni per il miglioramento continuo, aperta a tutti i dipendenti, ma anche a clienti e fornitori.

A livello di creazione di una partnership sul territorio, l'azienda si è impegnata, da febbraio a luglio 2022, nel **progetto Università-Azienda "Open System"**. Si tratta di un progetto sviluppato in collaborazione con il Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino, nell'ambito della Laurea Magistrale in Design Sistemico "Aurelio Peccei".

L'attività ha avuto come focus lo sviluppo di **strategie nell'ambito dell'economia circolare**, grazie alle quali gli studenti hanno potuto analizzare casi reali del territorio, e le imprese esplorare nuove opportunità di produzione e nuovi modelli circolari.

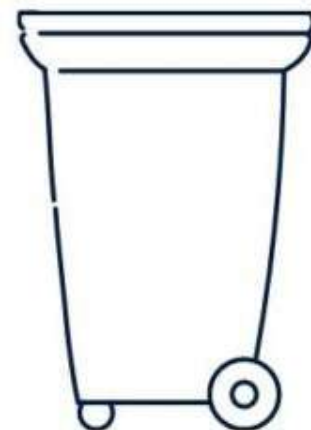
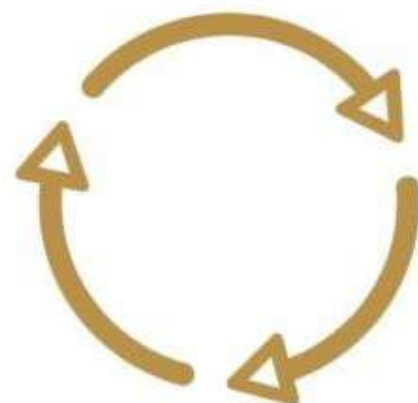
Abbiamo aderito:

- Per analizzare in maniera analitica sfide e opportunità dell'attuale processo produttivo;
- Per sviluppare idee innovative secondo un approccio sistemico (**da scarto a risorsa**);
- Per sviluppare e identificare opportunità strategiche di economia circolare a medio e lungo termine.

Abbiamo costantemente supportato i sei studenti coinvolti, dall'inizio del progetto all'esame finale. Nello specifico, abbiamo tenuto quattro incontri web e on-site e una visita approfondita in azienda.

Il lavoro di restituzione ci ha consentito di **mappare opportunità e risorse sul territorio**.

CIRCULAR
ECONOMY



AZIONE 5: EX POLO PININFARINA - NUOVA SARGOMMA

Con l'acquisizione di circa **11000 m2** nell'ex stabilimento Pininfarina a Grugliasco, Sargomma SB si propone di **riunire le linee produttive** per efficientare i processi e offrire un servizio sempre più innovativo e completo ai clienti, continuando a **creare valore per il territorio**. Nello specifico, si va ad operare in un'area di crisi complessa dal punto di vista urbano e sociale, rispettando le **finalità di beneficio comune** del nostro statuto.

In questo difficile periodo storico, le aziende come Sargomma SB, in considerazione della prevista contrazione da parte degli OEMs, avranno la necessità di razionalizzare il portafoglio prodotti "core" sforzandosi di mantenere una posizione di **leadership** per ognuno di essi. In questo quadro, l'**eccellenza operativa** non può più essere la *mission* dell'azienda, ma sarà, piuttosto, una **caratteristica necessaria**.

Sargomma SB si propone come fornitore affidabile, con degli obiettivi legati al contesto socioeconomico e del mercato di riferimento. Il nostro obiettivo è soddisfare le aspettative del cliente supportandolo nella parte alta della catena del valore (**co-design / R&D / Engineering**) e adottando **processi produttivi ad alto livello di automazione**.

Il progetto nasce e si sviluppa in un **contesto storico complesso**, in cui si evidenziano ingenti fattori di rischio connessi ad una logistica globale determinata da fornitori distanti, operanti in *best cost country*. Per questo, l'idea è di rendere la **catena di fornitura** quanto più **locale** possibile.

I lavori di recupero vengono eseguiti con consapevolezza e responsabilità a livello di **monitoraggio del territorio e del terreno**. La *Nuova Sargomma* cura tutto il sistema in cui si sviluppa. La stessa attenzione particolare viene dedicata anche alla scelta dei materiali da costruzione e alle modalità di demolizione, recupero e smaltimento attento del materiale restante.

Ogni azione di progettazione e implementazione è un momento di prezioso **lavoro di squadra** e condivisione, secondo il nostro motto *mai uno di meno*. L'apporto del singolo è fondamentale, nel rispetto del proprio ruolo e inclinazioni, e stimola al contempo la **contaminazione** e il **confronto** per creare una *Nuova Sargomma* non solo dal punto di vista meramente fisico, ma anche umano: una squadra di professionisti e di persone con un obiettivo comune.

LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

BUONA IMPRESA

Per la produzione di questo documento abbiamo scelto di appoggiarci, come standard di valutazione esterno, al **Modello della Buona Impresa®** (www.labuonaimpresa.it), promosso da **Fondazione Buon Lavoro** (www.fondazionebuonlavoro.it) per aiutare le aziende a leggere, valutare e rendicontare la propria capacità di creare valore per la società attraverso l'attività d'impresa.

IL MANIFESTO DELLA BUONA IMPRESA

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una **visione sistemica**.

Come impresa, persegue un **triplice scopo**, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il **successo dei propri prodotti** o servizi, la creazione e **organizzazione di buona occupazione**, la **creazione di valore economico**.

Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla **coincidenza di interessi con gli stakeholder**, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la **creazione di valore per il contesto**, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante **impatto sociale**: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo **responsabile e sostenibile** tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e **riducendo** eventuali **effetti negativi**.

Infine, essa comunica con **trasparenza** il

senso del proprio agire, per favorire la **partecipazione** al proprio interno e il riconoscimento e la **fiducia** da parte del contesto. Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini, ricercando coscienziosamente il proprio bene, la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.

La **metodologia** di reporting della Buona Impresa prevede che questo sia innanzitutto fondato sul **principio di materialità**: ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, al settore e, soprattutto, alle proprie finalità e caratteristiche distintive. La materialità è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti - per l'azienda e per gli stakeholder - da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione.

Sui temi identificati come rilevanti, il modello di reporting della Buona Impresa, prevede che la relazione includa diversi tipi di informazioni, fortemente interconnessi tra loro:

- la **valutazione**, da parte dell'impresa stessa e da parte degli stakeholder direttamente coinvolti, laddove possibile;
- i **dati**, quantitativi e qualitativi, su cui tale valutazione si fonda;
- i **commenti**, che servono a motivare le valutazioni inserendo i dati in una cornice di senso;
- gli **obiettivi**, ovvero le esigenze e le priorità di miglioramento per il futuro

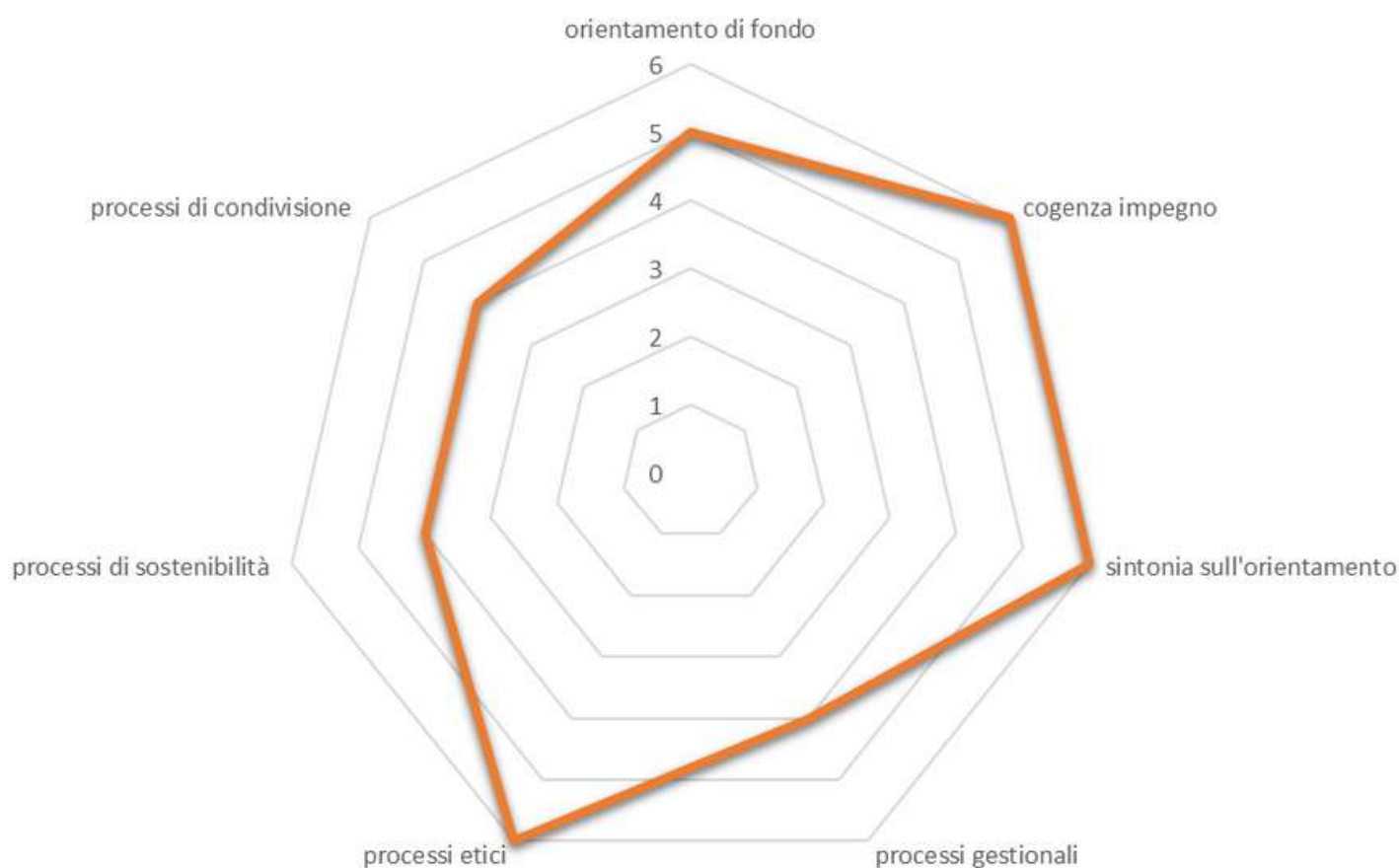
LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

RISULTATI

I grafici riportati sono tutti stati ricavati dal tool di valutazione S.A.B.I., lo **Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa**. Nello specifico, si riportano i **risultati di sintesi** basati su una preliminare analisi di materialità, finalizzata all'individuazione delle **tematiche più significative** per Sargomma SB. Tale passaggio risulta fondamentale, in quanto consente alle imprese di inserire in rendicontazione informazioni coerenti e centrate sugli aspetti che determinano la loro capacità di creare valore duraturo nel tempo.

In futuro, ci si propone di includere nella stessa analisi anche i risultati di un'indagine condotta sugli stakeholder: lavoratori, clienti e fornitori.

GOVERNANCE



LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

RISULTATI

GOVERNANCE

La trasformazione in Società Benefit pone a Sargomma SB come sfida e fine ultimo la **creazione di valore condiviso attraverso la stessa attività di business**. Gli sforzi dell'azienda nell'ultimo anno virano, infatti, in questa direzione. Questo vuol dire **creare o riadattare i processi interni**, mantenendo saldo l'orientamento di fondo e cercando di coinvolgere tutti gli stakeholder: lavoratori, clienti, fornitori e territorio.

La forte convinzione negli impegni assunti emerge chiaramente nel grafico sopra riportato, dove si osserva un punteggio molto alto per i seguenti fattori: **orientamento di fondo, coerenza impegno, sintonia sull'orientamento, processi etici**.

Nel 2022, la coerenza tra processi e obiettivi di impatto è stata garantita dalla direzione stessa, incaricata di guidare il personale in un processo di trasformazione nell'approccio alle attività lavorative e di fornire le linee guida per una corretta gestione dei vari progetti. Come **azione di miglioramento**, nell'arco del 2023, la funzione di monitoraggio e organizzazione di questi progetti verrà assunta da una **figura dedicata**. Questo permetterà di dedicare una maggiore attenzione agli aspetti che risultano migliorabili, seppur con una valutazione positiva, dallo svolgimento di questa prima verifica eseguita tramite lo strumento della Buona Impresa: **processi gestionali, di sostenibilità e di comunicazione**.

Ci si propone, infatti, di migliorare la comunicazione interna ed esterna, e di ottimizzare ed efficientare i processi in ottica di Società Benefit.

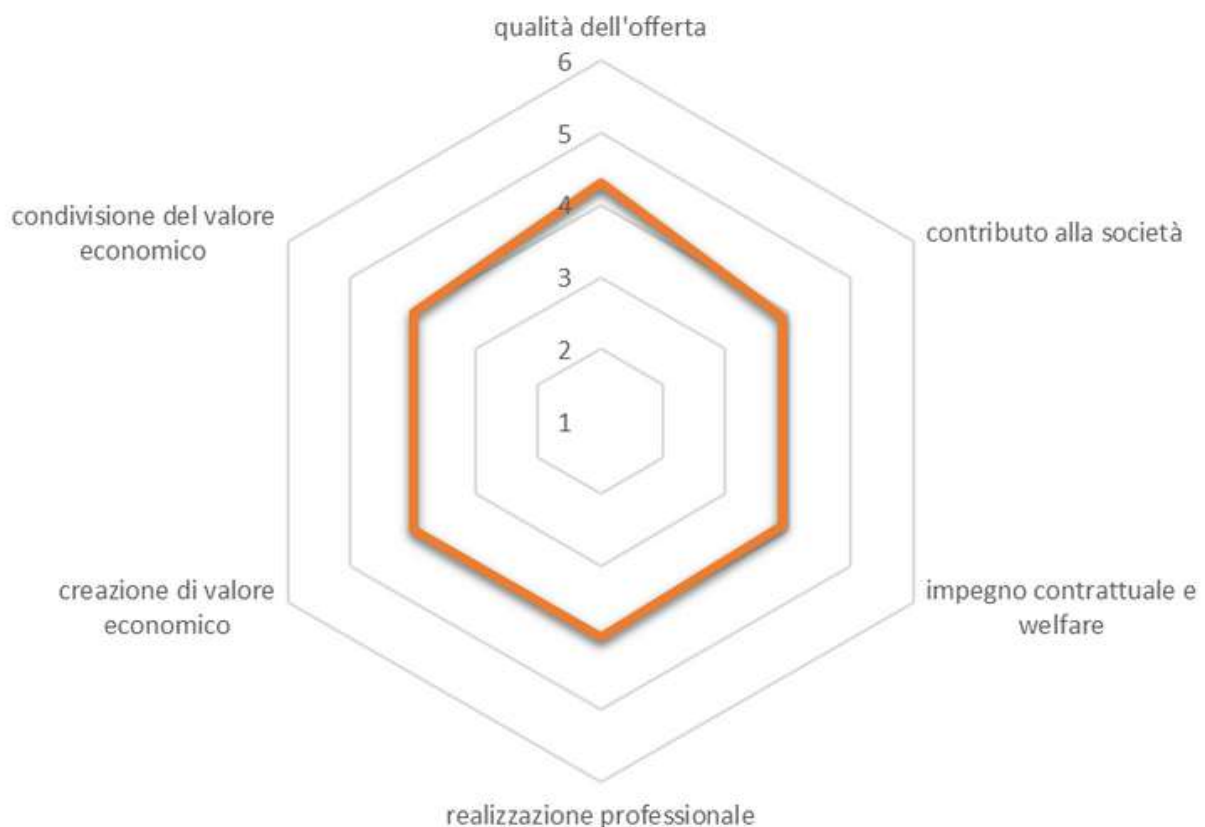
LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

RISULTATI

CREAZIONE DI VALORE

Il grafico sottostante riporta una **sintesi visiva della creazione di valore** nell'azienda mediante quelli che sono i **pilastri dell'attività di impresa**: prodotto, lavoro e valore economico. Si riportano le prime due dimensioni di ciascun pilastro, quindi gli elementi che determinano una buona creazione di valore.

La valutazione di sintesi corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata rispetto all'importanza ad essi assegnati in fase di analisi di materialità.



Di seguito una descrizione organizzata per ogni pilastro d' impresa:

LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

RISULTATI

CREAZIONE DI VALORE

Prodotto: qualità dell'offerta e contributo alla società

Complessivamente, si evidenzia un punteggio lievemente superiore (>4) rispetto alle altre voci per quanto riguarda la **qualità dell'offerta**. Questo dato lascia emergere un particolare orientamento e attenzione dell'azienda al prodotto, coerentemente alla **natura manifatturiera** di Sargomma SB ed all'attenzione alla qualità che da sempre caratterizza l'azienda.

Proprio a questo scopo, nel 2022 l'azienda ha investito in **tecnologie produttive, macchinari** e adeguamento degli stessi per mantenere standard qualitativi adeguati o superiori alla media di mercato. Si prevedono ulteriori miglioramenti da questo punto di vista, mediante l'acquisizione di ulteriori macchine di ultima generazione.

L'**attenzione alla qualità** ed al servizio offerto ai clienti è il *core* dei rapporti saldi e consolidati con i clienti storici. Inoltre, la cura e l'attenzione del team Sargomma SB ha consentito la riacquisizione di clienti non attivi da oltre dieci anni in un periodo di evidente crisi globale, caratterizzato da aumenti dei listini e rallentamenti nelle forniture. La **trasparenza dell'azienda** e i prezzi allineati al mercato di riferimento hanno consentito un consolidamento del business, senza tralasciare l'**importanza dei rapporti umani**, punto cruciale dell'attività per tutti i dipendenti e collaboratori.

Sargomma SB, inoltre, anche grazie alle iniziative promosse dagli enti territoriali, offre ai dipendenti numerose **occasioni di formazione/networking** per intercettare le variazioni del mercato di riferimento e individuare nuove nicchie di mercato. Infine, è bene evidenziare come, a livello di prodotto, la mission Sargomma SB dia ampio spazio alle **diversificazioni in ambito artistico** ed alla **diffusione dei risultati** tramite sito web e social media.

LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

RISULTATI

CREAZIONE DI VALORE

Lavoro: impegno contrattuale e welfare e realizzazione professionale

In quest'area, connessa ai lavoratori ed alle loro aspettative in termini di **welfare e realizzazione professionale**, si evidenziano punteggi positivi pari a 4.

I risultati restituiti dall'assessment sono coerenti con vari fattori, ad esempio le **nuove assunzioni** intercorse nel 2022, legate all'**implementazione 4.0 della linea produttiva**. In generale, Sargomma SB non opera discriminazioni di alcun genere, sia al momento dell'assunzione che negli avanzamenti di carriera, come previsto dal **Codice Etico Aziendale** rinnovato e aggiornato tra fine 2022 e inizio 2023 e visionabile al seguente link: <https://www.sargomma.it/codice-etico/>.

Ciascun lavoratore viene regolarmente fornito di un **mansionario** al momento dell'assunzione e riceve **formazione specifica** in merito all'organigramma (attualmente in fase di evoluzione). Trattandosi di una realtà di piccole dimensioni, alcune funzioni risultano flessibili, rispettando comunque in maniera tassativa le **capacità** e le **inclinazioni dei singoli**. È inoltre regolarmente offerta, a tutti la possibilità di prendere parte a **corsi di formazione** per acquisire conoscenze specifiche, spesso su suggerimento dello stesso dipendente. Infine, vengono offerti **Master in Alto Apprendistato** con il COREP (Università di Torino) su tematiche attuali e di interesse per il lavoratore e l'azienda.

L'**autoformazione** interna è incoraggiata, così come momenti di contaminazione tra le diverse funzioni aziendali. In funzione delle dimensioni dell'azienda, al momento ci si avvale di **diversi collaboratori esterni** altamente qualificati che stanno formando le risorse interne su tematiche di interesse.

LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

RISULTATI

CREAZIONE DI VALORE

Lavoro: impegno contrattuale e welfare e realizzazione professionale

La direzione incoraggia il confronto con i collaboratori/dipendenti, mediante **riunioni formali** o tramite **momenti informali di incontro e condivisione**. Viene offerta a tutti la possibilità di utilizzare un modulo di segnalazione e una cassetta anonima per la raccolta di suggerimenti. Vengono proposti opportuni percorsi di **team building**, volti a favorire la costruzione di un clima sereno e di flussi di processo definiti. Inoltre, si organizzano **incontri periodici** per condividere i principali aggiornamenti inerenti tematiche di interesse comune quali, ad esempio, ambiente, società benefit, aggiornamenti su nuovo stabilimento.

Vista l'evoluzione in atto, i flussi e i **processi di feedback verticali** sono attualmente in fase di definizione, anche su richiesta degli stessi dipendenti. Queste prassi sono in realtà già parzialmente in atto per le **figure in apprendimento** (stage curriculari ed extra curriculari, apprendisti). Ci si propone di migliorare questi aspetti nel corso del 2023.

RISULTATI

CREAZIONE DI VALORE

Valore economico: creazione e condivisione

A livello economico, i risultati evidenziano una **tendenza di crescita**, seppur limitata dal complesso periodo storico e di crisi globale. Inoltre, la struttura patrimoniale dell'azienda consente di sostenere i progetti in corso.

La proprietà sposa gli obiettivi di beneficio comune e manifesta desiderio di **investire** in questa direzione, **nel e per il territorio**. Questo è testimoniato dall'**acquisizione di nuove tecnologie** e dall'**adeguamento 4.0 dei macchinari** in casa, per consentire un miglioramento in termini produttivi. Al tempo stesso, questi investimenti consentono la creazione di posti di lavoro come accaduto nel 2022. **Creare valore** per Sargomma SB vuol dire anche attuare **operazioni di diversificazione** per la ricerca di clienti in nuovi mercati e settori diversi dal *core business* tradizionale che aumentino la solidità dell'azienda.

LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

RISULTATI

CREAZIONE DI VALORE

Valore economico: creazione e condivisione

Infine, la **condivisione del valore economico** è uno dei capi saldi di Sargomma SB. Il progetto dell'Ex Pininfarina, ad esempio, costituisce non solo un'opera di **riqualifica** di un'area industriale dismessa, ma, grazie alla collaborazione con altre imprese e istituzioni del territorio, fungerà anche da volano per la valorizzazione e lo sviluppo dell'area periferica circostante e costituirà un **golden case** per futuri progetti. Inoltre, l'azienda sposa frequentemente e in maniera gratuita numerosi progetti nelle scuole (es. Next Land), per la **diffusione di una cultura inclusiva**, soprattutto nelle aree di forte disagio sociale.

RISULTATI

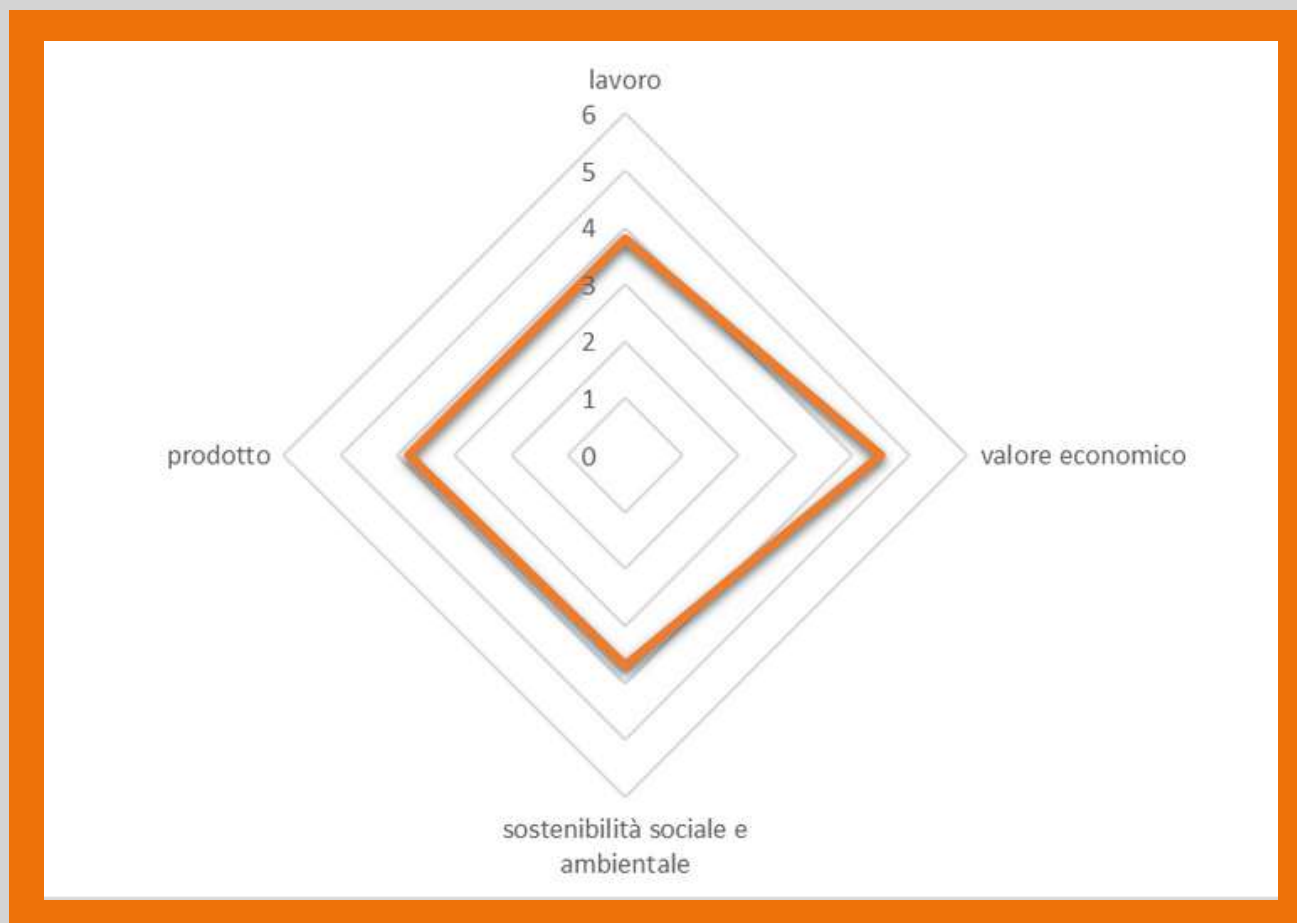
SOSTENIBILITÀ DEL TEMPO DELLA CREAZIONE DI VALORE

Ogni modello di business, per consentire la creazione di valore, deve essere **sostenibile nel tempo**. Per rilevare queste informazioni, il modello della buona impresa pondera i parametri considerati come rilevanti nell'analisi di materialità per i pilastri di impresa: **prodotto, lavoro e valore economico** (vertici superiori del grafico sottostante). Il quarto vertice del grafico rappresenta una valutazione di sintesi rispetto alla **sostenibilità ambientale e sociale**, considerata, al pari degli altri parametri, elemento cruciale per garantire lo sviluppo e il successo duraturo dell'attività di impresa. Anche in questo caso viene riportata una media ponderata.

LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

RISULTATI

SOSTENIBILITÀ DEL TEMPO DELLA CREAZIONE DI VALORE



I punteggi emersi sono globalmente positivi, attestandosi intorno a 4 su 6 per tutti i parametri coinvolti. Nello specifico, si ha un valore leggermente superiore a 4 per quanto concerne il **valore economico**, in armonia con il piano di investimento e la natura manifatturiera dell'azienda.

Sono certamente migliorabili i punti relativi al **lavoro**, che saranno favoriti dai **progetti di welfare pianificati**, e quelli relativi alla **sostenibilità**, che verranno opportunamente seguiti da figure specifiche e per i quali verranno predisposte delle azioni di miglioramento.

La **centralità del prodotto** viene confermata anche in questo caso. Gli investimenti in termini di tecnologie consentiranno, auspicabilmente, di migliorare ulteriormente questo punto. Le azioni in termini di **R&D** punteranno, inoltre, allo sviluppo di **soluzioni sempre più sostenibili** e a **ridotto impatto ambientale**.

LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

L'IMPATTO GENERATO SUGLI SDGS



Di seguito vengono ricapitolati i **Sustainable Development Goals** su cui l'impresa produce un **impatto positivo** attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che hanno generato tale impatto.



Welfare aziendale e benefit



Diversità e non discriminazione



Formazione e sviluppo professionale

Diversità e non discriminazione



Welfare aziendale e benefit

Valorizzazione delle differenze e inclusione

Creazione e remunerazione del lavoro

Diversità e non discriminazione



Acqua e scarichi idrici



Emissioni

Supply chain - valutazione ambientale

LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

L'IMPATTO GENERATO SUGLI SDGS



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

Qualità dei rapporti con i fornitori
Welfare aziendale e benefit
Fatturato
Redditività e solvibilità
Condivisione con i lavoratori
Remunerazione del capitale
Creazione e remunerazione del lavoro
Salute e sicurezza sul lavoro



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE

Innovazione attraverso il prodotto



10 REDUCED
INEQUALITIES

Qualità dei rapporti con i fornitori
Welfare aziendale e benefit
Valorizzazione delle differenze e
inclusione
Creazione e remunerazione del lavoro
Diversità e non discriminazione



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

Emissioni
Supply chain - valutazione ambientale

LA NOSTRA VALUTAZIONE: METODOLOGIA E RISULTATI

L'IMPATTO GENERATO SUGLI SDGS



Sostegno all'indotto
Emissioni
Rifiuti
Supply chain - valutazione ambientale



Emissioni
Rifiuti
Supply chain - valutazione ambientale



Rifiuti
Supply chain - valutazione ambientale



Rifiuti
Supply chain - valutazione ambientale



Rete di imprese
Collaborazione con istituzioni



FUTURO: AZIONI E OBIETTIVI

Gli ultimi tre anni, come ben noto, sono stati caratterizzati da difficoltà a vari livelli che hanno colpito inevitabilmente il settore in cui operiamo. I momenti di crisi possono però essere sfruttati per valutare **nuove prospettive e cambi di rotta**. Questo ha portato Sargomma SB a intraprendere un percorso che consentisse la formalizzazione dell'impegno profuso nelle tematiche di **sostenibilità sociale e ambientale**, già insito nella sua storia quarantennale, mediante la trasformazione in **Società Benefit**.

Come **PMI italiana**, sentiamo di aver fatto la nostra piccola parte e ne siamo profondamente **orgogliosi**. Tuttavia, il percorso di Sargomma SB come Società Benefit è appena iniziato. Siamo in cammino e in crescita, e questo ci porta inevitabilmente a porci alcuni **obiettivi per il prossimo anno**, coerentemente alle nostre **finalità di beneficio comune**.

Nello specifico ci proponiamo di:

- MANTENERE ALTO IL NOSTRO IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E L'AMBIENTE, PORTANDO AVANTI ATTIVITÀ AD ALTO VALORE AGGIUNTO (R&S) IN AMBITO **MATERIALI** E **SOSTENIBILITÀ** (OBIETTIVO 1)
- AGGIORNARE E SOMMINISTRARE IL **CODICE ETICO AZIENDALE** (OBIETTIVI 1 E 2)
- PERSEGUIRE IL NOSTRO IMPEGNO NEL SOSTEGNO ALLE CATEGORIE CON MAGGIORI DIFFICOLTÀ A PENETRARE IL MERCATO DEL LAVORO, TRAMITE L'**INSERIMENTO DI NUOVE FIGURE LAVORATIVE** (OBIETTIVO 2)
- OTTENERE LA **CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE** (OBIETTIVO 2)
- OFFRIRE AI DIPENDENTI E COLLABORATORI **FORMAZIONE CONTINUA** IN AZIENDA SUI TEMI DELL'**INDUSTRIA 4.0** E DELLA **COMUNICAZIONE** (OBIETTIVO 2)
- SOSTENERE LA FORMAZIONE AD ALTO LIVELLO DEI GIOVANI TALENTI OFFRENDO CONTRATTI IN **ALTO APPRENDISTATO** TRAMITE **MASTER COREP** SU TEMATICHE DI GREEN MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ (OBIETTIVO 2)
- PRESENTARE LA CANDIDATURA PER IL **NUOVO PROGETTO PRO FSE** SU TEMATICHE DI WELFARE, CHE SI ESTENDERÀ AUSPICABILMENTE A TUTTI I DIPENDENTI E NON SOLO; ABBIAMO INFATTI PREVISTO UNA **PIATTAFORMA PER LA CONDIVISIONE** DELLE INFORMAZIONI E DEL MATERIALE EDUCATIVO IN OTTICA DI TRASPARENZA E CONDIVISIONE SUL TERRITORIO (OBIETTIVI 2 E 3)
- PROSEGUIRE I **LAVORI DI COSTRUZIONE** DELLA NUOVA SARGOMMA, MANTENENDO COSTANTE L'ATTENZIONE AL TERRITORIO E AI MATERIALI (OBIETTIVO 3)

Ci sentiamo, in conclusione, di rivolgere un sentito **ringraziamento** a quanti camminano al nostro fianco ogni giorno: dipendenti, collaboratori esterni, clienti, fornitori, enti, scuole e università. Senza di Voi, nulla di quanto fatto fin qui sarebbe stato possibile!

Speriamo di poter continuare a essere un **punto di riferimento affidabile** e di costruire **rapporti sempre più saldi**, che portino ad una **reciproca crescita**.

Al prossimo anno!

SARGOMMA SB

costruiamo futuro



SARGOMMA S.R.L. Società Benefit
Via G.B.Feroggio, 41
10151 Torino



www.sargomma.it



<https://it.linkedin.com/company/sargomma>



<https://www.instagram.com/sargommasrl/>